

Kreativ, innovativ

Innovation als Berufsbild.

Ein anderer Blick auf (neue)
Themen ist zukunftsweisend



schmid schrauben hainfeld

ausbildungen |

Kurse und Zertifikatslehrgänge: bfi.at, wifi.at, zukunftsakademie.or.at

Weiterbildungsmaster und MBA: donau-uni.ac.at

Bachelor- und Masterstudien: www.fh-ooe.at

Eine junge Modedesignerin, die sich mit einem Partner selbstständig machen wollte, wurde letztendlich in der Kanzlei genau jenes Steuerberaters, den sie in ihrem Vorhaben kontaktierte, zur Innovationsmanagerin. Ihr kreativer Zugang öffnete ihr diese Tür. „Abläufe sollen neu gedacht werden“, wünschte sich ihr neuer Arbeitgeber.

Die Geburt des Cobot

Doch auch eigene Ausbildungen gibt es für Innovationsmanager, beispielsweise bei der Zukunftsakademie Mostviertel. Ein besonders hervorragendes Ergebnis erzielte einer der Absolventen in seinem neuen Aufgabenbereich bei Schmid Schrauben in Hainfeld: Er entwarf einen Roboter, der ohne Schutzumzäunung mit Menschen zusammenarbeitet. Auch beim Holzwerkstoffhersteller Fritz Egger setzt man auf kreative Innovation – der Innovationsverantwortliche des Unternehmens hat an der FH Wiener Neustadt den akademischen Innovationsmanager absolviert und weiß, wie wichtig es ist, Innovationsstätigkeiten transparent zu machen, um Kreativität anzuregen, parallele Entwicklungen zu vermeiden und kreative Synergien zu nutzen.

micchie könig

«Publikum ist. „Mein Umfeld ist keine Schlagerbegeisterte Meute, also stelle ich mir zum Beispiel meinen Partner vor, wie er die Augen verdreht. Dann weiß ich, dass ich das anders formulieren muss“, schmunzelt sie. Den besten Denkanstoß gibt für sie ein gutes Demo von einem Komponisten, denn „das erzählt die Geschichte ganz von allein“.

Es geht um die Fans

Ähnlich arbeitet Herbert Hirschler, der auch nur wenig aus dem eigenen Leben verwendet. „Meine Mama hat immer geglaubt, ich habe alle Texte, die ich geschrieben habe, schon selbst erfahren. Wenn das so wäre, müsste ich schon 15 Mal geschieden sein“, lacht er. Lange Zeit hat er sich geweigert, Texte über die Liebe zu schreiben. Sein fünfzigstes Lied war dann tatsächlich ein Liebeslied mit dem Titel „I mog di nimma“.

Spannende und hilfreiche Lektüre für Songwriter – egal ob Anfänger oder Profi. ▶

Das Publikum hatte Herbert erst ab dem Zeitpunkt im Kopf, als er bei einem Konzert der Klostertaler 18.000 Leute sein Lied singen hörte: „Ein Wahnsinnsgefühl. Da weiß man dann, warum man das alles macht.“

Auch Helmut Hirner weiß, dass es letztendlich um die Fans geht und der Text eine essenzielle Rolle dabei spielt: „Wichtig ist, dass die Leute, die das hören, eine Freude damit haben. Egal, ob das ein Happy Song ist, der sie zum Tanzen bewegt, oder ein Song mit einer Story, die sie zum Nachdenken bringt. Deshalb haben auch die

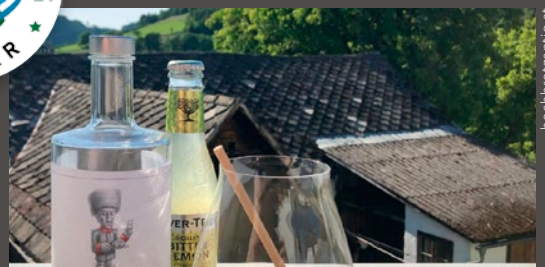
Brotzeit mal anders

European Green Award. Internationale Auszeichnung für das Corporate Branding der Produktreihe „hochBROTzünftig“

Moritz Aschauer ist Student am Campus Wieselburg der FH Wiener Neustadt und Bäckersohn in fünfter Generation. Er erlebte immer wieder, wie sich das aufwendig hergestellte Brot nach Verkaufschluss vom Lebensmittel in ein Müllproblem verwandelte. Nach einer Zeit der „Spinnerei“ wurde Josef Farthofer ins Boot geholt. Er beschäftigt sich mit einer Upcycling-Methode von Brot bereits seit 2012. Als weltmeisterlicher Destillateur hat er ein Händchen für fei-

ne Aromen und als innovativs-freudiger Tüftler kreierte er ein Rezept für Premium-Spirituosen. Dann kam der Dritte im Bunde ins Spiel: Jürgen Un-deutsch. Seine Marken-kreation

namens „hochBROTzünftig“ hat letztendlich den internationalen Award eingefahren. Er hat gemeinsam mit Doris Farthofer einen unkonventionellen Zugang für nachhaltige Spirituosen gewählt, der nicht die Funktionalität des



hochbrotzünftig.at